



ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE DU 05/07/2009

L'assemblée s'est déroulée de 10h00 à 12h45 dans les locaux du BCNJ.

Etaients présents ou représentés

- Présidents d'honneur : Mrs Robert & Sargos
- Bureau exécutif : Mrs Lavigne, Buchou, Mme Ochs.
- Secrétaire : M. Belut
- Membres élus : Mmes Caillé, Chansel, Divoux ; Mrs Chassagne, Emerique, Flament, Langlais, Regnaud, Stéphan.
- Clubs : 01-02-03-04-05-06-07-11-14-24-25-26-31-32

❖ **RAPPORT MORAL (P. Lavigne)**

La saison qui se termine a vu la mise en place d'un nouveau comité directeur.

Au niveau des effectifs, 2135 Licenciés (-17), malgré 125 nouveaux (+34) qui ne compensent pas les non-renouvellements.

Age moyen en hausse : 69.2 (68.3) - La priorité demeure donc le recrutement.

En fin de saison, rattachement du club de Sarrebourg au comité d'Alsace et création du club de Lunéville.

Pour les compétitions, les résultats ont été excellents (Flammang/Bahaeddin, Harari avec Rimbaud champions de France en promotion et excellence mixte/2) – cf palmarès sportif.

Stabilité des licenciés engagés en compétition (1040, soit 49%), mais baisse des équipes (539 vs 548) et paires (982 vs 998) engagées. Bonne fréquentation des tournois du challenge et de l'IMP.

Belle relance des actions « jeunes »

L'organisation des compétitions sera facilitée dès la rentrée par la mise en service de la machine à dupliquer (certaines finales de paires et tournois du challenge, l'utilisation de bridgemates (en cours d'acquisition).

Important effort de formation d'arbitres et moniteurs.

Allègement du calendrier 2009/2010 (excellence /4 sur 1 week-end).

Le Président souhaite lancer une réflexion sur la création d'une maison du bridge lorrain et lance un appel à candidatures pour former une commission (10 personnes maxi, dont les Pdts des 5 clubs hébergeant les compétitions).

La communication a fait l'objet d'efforts importants, tant elle conditionne le futur de notre jeu.

- En interne, facteur de cohésion, l'usage de la messagerie a été généralisé, le site Bridgelor a été modernisé, 3 clubs ont mis en place des info hebdo par e-mail.

De même, pour la 1^{ère} fois, l'agenda dans une formule allégée, mais tout aussi complète, va être autofinancé par les 40 annonceurs conquis par 9 clubs impliqués (CSAG, Commercy, Jarville, Lunéville, Longwy, Metz RG, Thionville, Vandoeuvre, Verdun).

- Vers l'extérieur, des actions initiées par la FFB ont été et vont être relayées au niveau comité.

Il s'agit d'un séminaire sur les thèmes de l'accueil et l'animation des clubs (sept09), de la promotion du bridge dans les universités et grandes écoles via la FFSU (Nancy, Metz, Epinal, Longwy).

A l'initiative du comité, l'agence CCOM va nous ouvrir son carnet d'adresses et booster notre impact grand public via les médias lorrains sur les thèmes nationaux (semaine du bridge, jouons ensemble, les jeunes, le bridge en 15 leçons) et le fil conducteur des tournois du challenge.

Les Finances, stables au niveau recettes, ont été affectées par les investissements en matériel, en formation, en communication et la mise à niveau des dédommagements clubs. L'exercice se solde par un déficit de 6272 €.

La poursuite de ces efforts, la hausse des redevances à la FFB nous conduisent à relever les tarifs licence et droits d'engagements en compétition.

Pour mémoire, ces droits n'avaient pas varié depuis 2003/2004, et les licences depuis 2006. L'impact annuel moyen par joueur sera de 2 € pour la licence et 9 € pour les compétitions.

En conclusion, le Président insiste sur l'absolue nécessité de concentrer nos efforts sur le recrutement, c'est à dire faire connaître le bridge, donner envie de découvrir nos clubs.... par tous moyens à notre portée.

❖ **RAPPORT SPORTIF (P. Buchou)**

Le palmarès sportif est présenté au niveau comité, ligue et national.

Il est à nouveau très bon avec en résumé

Epreuves par paires

26 participations en finales nationales (hors DN), concrétisées par

Un titre de champion de France en Mixte Promo pour Mme **Flammang** & Mr **Bahaeddin**

Un titre de champion de France en Mixte Excell. pour Mr **Harari** avec Mme Rimbaud

Et beaucoup d'autres places très honorables, y compris dans les divisions nationales.

Epreuves par équipes

15 participations en finales nationales ayant abouti à 4 places dans les 10 premiers.

En Divisions nationales, l'équipe de Doussot -Harari gagne la DN2 et rejoint la DN1 ainsi que l'équipe de Chottin ; l'équipe de Koepfel-Sargos termine 6^{ème} en DN3 et accède à la DN2 ; l'équipe Buron termine 6^{ème} en DN4 et monte en DN3; l'équipe Lavigne accède à la DN4.

Le Challenge Lorrain

Il a compté 11 tournois cette année, avec la renaissance de Longwy, et le cycle IMP.

Nous devons veiller à une plus grande rigueur et à une plus grande célérité dans la production des résultats.

Il a été gagné par Mrs **Buchou & Langlais** ex-aequo, suivis par Mme **Divoux**.

❖ RAPPORT FINANCIER (MJ. Ochs)

Un document général a été distribué. Pour l'essentiel

	07-08 (12 mois)	08-09	Budget 09/10
Licences	78 224,00	76 283,00	77 807,00
Engagements	61 834,00	61 950,00	68 790,00
Agenda	300,00	450,00	4 180,00
Autres	1 936,58	4 743,47	3 470,00
REVENUS	142 294,58	143 426,47	154 247,00
FFB	64 990,50	64 628,00	66 050,00
Administration	12 287,72	10 576,05	10 046,00
Arbitrages	21 970,00	22 220,00	22 000,00
Développement	362,46	3 372,00	5 505,00
Personnel	24 342,84	24 583,42	25 000,00
Agenda	6 511,89	6 146,24	3 750,00
Déd.compét.	5 000,00	10 000,00	10 000,00
Autres	1 706,00	8 173,38	6 900,00
DEPENSES	137 171,41	149 699,09	149 251,00
SOLDE	5 123,17	-6 272,62	4 996,00

Les différences en 2008/2009

Administration : Grâce à la messagerie, gain sur papeterie, affranchissement, téléphone...

Développement : Impact bridge scolaire, recrutement et communication

Dédommagement Clubs : mise à niveau avec pratiques autres comités

Autres : Equipements, Formations

Budget 2009/2010

Revenus : Impact Tarifs, Publicité Agenda

Dépenses: Toujours le développement, moins d'investissements, Agenda moins cher.

La séance est levée à 13h00